

後援：日本経営学会連合

第14回 日本ビジネス・マネジメント学会全国研究発表大会

会場 独立行政法人国民生活センター相模原
実行委員長 小酒井 正和

受付開始：12:20 1F 入口横

平成30年1月6日

時間	
	理事会・会員総会
13:00-13:20	理事会（1F 中会議室）
13:30-13:50	会員総会（2F 研修室A）
	研修室A
座長	鈴木 基（経営改善指導員）
14:00-14:30	Google Ad Grantsを利用したリスティング広告から得られる効果に関する アクションリサーチ 須田 育実（玉川大学） 小酒井 正和（玉川大学）
14:30-15:00	地方創生時代における中小企業のターンアラウンド戦略 大橋 松貴（滋賀県立大学博士研究員）
15:00-15:30	社会人基礎力向上のための教材に関する一考察 諸藤 寛人（一般財団法人東京総合研究機構） 遠山 正朗（千葉工業大学）
座長	田中 康司（経営改善指導員）
15:40-16:10	ドローンのビジネス活用における課題と研究開発の方向性 ー フィールド実験および屋内実験からの知見ー 小酒井 正和（玉川大学） 中島 絵美花（玉川大学）
16:10-16:40	農産物販売に関する調査研究 ー宮崎県と欧州の農産物流通比較からー 田中 賢一（宮崎産業経営大学）
	基調講演
16:50-17:30	リスクマネジメント資格の動向 ーリスク管理専門員を中心としてー 戸口 つとむ（一般社団法人東京合同研究所）
17:40-19:40	懇親会 会場：1F 中会議室

（会員控室：1F 中会議室）